

# 霁月检测认证有限公司

## “专业化能力提升行动”实施方案

### 第一部分：方案背景与使命重塑

#### 1. 核心响应背景

国家市场监督管理总局于2025年12月10日正式印发《质量认证专业化能力提升行动方案（2025—2030年）》（国市监认证发〔2025〕101号），确立了未来六年我国认证行业发展的根本遵循。方案直指行业“公信力不强、服务供给能力不足、对高质量发展支撑不够”等关键痛点，并提出实施“六大专项行动”的解决路径。

#### 2. 公司的战略机遇

公司提出的“获证组织推荐与强链共赢”构想，其内核与国家方案中“服务强企强链强县”的核心行动高度一致。这不仅是业务创新，更是在政策驱动下实现自身专业化能力跃升，重塑行业竞争力的历史性机遇。本方案旨在将国家方案的顶层设计，转化为公司具体化、可执行、可评估的行动体系。

#### 3. 核心使命重塑

在此背景下，公司的使命应从“提供认证服务”升级为：“成为以专业化认证服务为核心，驱动产业链质量管理协同升级，有效支撑区域新质生产力发展的赋能型组织”。

### 第二部分：深度对接“专业化能力提升行动”的战略路径

我们围绕国家方案的三大“高线”目标（创新能力、综合服务能力、品牌化及数智化水平），设计以下实施路径：

国家方案要求	具体行动与产品转化
提升创新能力高线	<ol style="list-style-type: none"><li>建立“行业场景认证实验室”：选择1-2个本地优势产业（如高端装备、新材料），与龙头企业、高校共建实验室，研究特定生产场景下的质量管理创新模式。</li><li>开发“新质生产力”融合评价模块：在ISO9001等传统体系审核中，增加“数字化成熟度”、“绿色低碳绩效”、“创新流程有效性”等可选评价模块，为企业出具《新质生产力发展水平诊断报告》。</li></ol>

<p><b>拉升综合服务 能力高线</b></p>	<p>1. <b>打造“认证+”服务包：</b> 将认证与“首席质量官培训”、“供应商质量能力建设”、“政策申报导航”等服务打包，为企业提供一揽子解决方案。</p> <p>2. <b>实施“分层分级”审核员管理：</b> 设立“见习-技术-行业专家-首席”四级审核员成长通道，要求高级审核员必须具备特定产业知识和服务链属企业的经验。</p>
<p><b>拉升品牌化及 数智化水平高 线</b></p>	<p>1. <b>建设“质链通”数字平台：</b> 开发小程序/平台，实现A类组织赋能过程线上留痕、链属企业质量数据看板、政策智能匹配。</p> <p>2. <b>创建“零月强链”质量品牌：</b> 将成功案例体系化包装，通过行业媒体、地方政府推介会进行品牌化传播，塑造“产业链质量提升专家”的公众形象。</p>

### 第三部分：“服务强企强链强县”专项行动的零月实践方案

国家方案将此列为“六大行动”之一，我们将其作为核心战场，设计“三步赋能”模型：

#### 步骤一：强企——培育“A类卓越质量伙伴”

##### 升级评价标准：

**基础项：**管理体系运行持续有效，且在过去一个认证周期内，关键质量指标（如客户投诉率、内部损失成本）实现可量化的优化。

**核心项：**具备明确的产业链责任意识，能输出标准化的质量工具或管理经验（如自编的供应商审核清单、生产点检表）。

**加分项：**在智能化、绿色化方面有实质性投资并取得效益。

##### 深化激励权益：

**认证费减免：**成功赋能一家链属企业，除减免自身监督费外，还可获得用于链属企业认证“赋能代金券”。

**“质量品牌”联合推广：**机构利用自身平台，为A类伙伴及其赋能的优质链属企业制作专题案例，向更广范围的采购方进行推荐。

#### 步骤二：强链——实施“产业链质量共治计划”

**发起“链主领航”项目：** 与地方政府工信部门合作，选定一条重点产业链，由机构提供技术框架，由 A 类链主企业牵头，组织链上 3-5 家关键伙伴，开展为期半年的“质量一致性攻坚”项目。

**开展“链上对标”工作坊：** 机构组织审核员和行业专家，引导链上企业就共同的痛点（如来料检验标准、生产计划协同）进行研讨，形成该产业链的《最佳实践指南》。

**建立“链式信用”传递机制：** 链属企业通过认证后，其认证证书及关键绩效改善情况，可经授权后，在其产品宣传和商务谈判中，**展示其与上游 A 类链主的赋能关系**，将管理信用转化为商业信用。

### **步骤三：强县——构建“县域质量提升服务枢纽”**

**签订《质量提升合作协议》：** 与目标县政府签订协议，机构作为第三方技术支撑单位，参与该县重点产业规划。

**提供“产业质量地图”服务：** 每年为该县主导产业绘制《质量竞争力分析地图》，清晰标出产业链各环节的优势企业、薄弱环节和潜在风险，为政府精准施策提供依据。

**共建“企业家质量学院”：** 与县工商联、园区管委会合作，开设面向中小企业家的质量管理必修课，将 A 类组织的企业家聘为“特聘讲师”，形成“**大带小、强帮弱**”的本地化学习生态。

## **第四部分：重点突破计划（2025-2026 年度）**

为确保方案落地见效，设定以下首个双年度的具体突破目标：

### **“五个一” 样板工程：**

**深耕 1 个示范县：** 与 1 个产业集聚县达成深度合作。

**打造 1 条标杆链：** 在该县内，成功运营 1 条“链主领航”的示范产业链。

**认证 10 家新质企业：** 帮助至少 10 家企业通过“认证+新质模块”评价。

**培养 10 名产业审核员：** 内部培养 10 名既懂审核、又懂特定产业的复合型人才。

**上线 1 个数字平台：** “质链通”平台核心功能上线运营。

### **“机构专业化” 内部攻坚：**

**全面对标新版《规则》：** 在 2025 年底前，完成全部审核流程、文件的升级换代，并组织全员考核。

**成立“创新发展部”：**专职负责新服务产品研发、政策研究及数字化平台运营。

**建立“项目制”考核：**将参与“强链强县”项目的业绩，作为员工晋级、评优的核心指标。

## **第五部分：资源保障与风险评估**

### **资源保障：**

**成立专项领导小组：**由公司负责人直接挂帅，确保战略执行力度。

**设立专项预算：**每年提取不低于年营收 15% 的资金，投入研发、数字化和试点项目补贴。

**共建专家库：**与行业协会、科研院所签订协议，建立外聘专家智库。

### **风险与对策：**

**合规性风险：**在方案所有宣传材料中明确“费用减免”源于增值服务，而非认证交易。设立独立的合规督查岗。

**执行风险：**采用“试点-总结-推广”的敏捷模式，控制单点投入规模，快速迭代优化。

**人才风险：**制定有竞争力的激励计划，吸引和保留既懂认证、又懂产业的复合型人才。

## **结语**

《质量认证专业化能力提升行动方案》的发布，标志着认证行业从“数量规模型”转向“质量效益型”发展的号角已经吹响。本方案是机构顺应时代、主动求变的作战图。通过将自身发展融入国家质量基础设施升级的宏大进程，机构不仅能为广大企业创造超越证书的实在价值，更能在服务新质生产力和现代化产业体系的建设中，确立自身不可替代的专业地位，实现商业成功与社会价值的统一。

